



صحيفة حقائق عن الانتخابات

تعمل منظمات المجتمع المدني و قادة الرأي يدا بيد لتوعية مواطني إقليم كردستان

إن حملة التوعية الانتخابية عبارة عن مشروع يقوم بتمويله مجموعة الأمم المتحدة للتنمية - صندوق ائتمان العراق وينفذه مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع بدعم من بعثة الأمم المتحدة لمساعدة العراق، وتنسيق وثيق مع المفوضية العليا المستقلة للانتخابات في العراق. وهو يهدف لجمع المفوضية العليا المستقلة للانتخابات في العراق ومنظمات المجتمع المدني العراقي وقادة الرأي العراقيين على المستوى الوطني وعلى مستوى المحافظات و ذلك لتعزيز وعي المواطنين العراقيين للعملية الانتخابية.

لقد لعبت حملة التوعية الانتخابية دوراً هاماً في تعزيز وعي المواطنين العراقيين أثناء إعداد انتخابات مجالس المحافظات هذا العام. لذا فقد تقرر تمديد حملة التوعية الانتخابية من أجل دعم جهود الاتصال من قبل المفوضية العليا المستقلة للانتخابات وذلك للتحضير للانتخابات المجلس الوطني الكردستاني في 25 تموز 2009.

وقد تم إعداد حزمة خاصة من نشاطات التوعية الانتخابية للانتخابات المجلس الوطني الكردستاني، وسوف يتم تنفيذها حتى يوم الانتخابات. وسيتم تنفيذ المجموعات الثلاثة التالية من النشاطات:

1. ندوات قادة الرأي

و لتحقيق النجاح بشكل تام، أي عملية انتخابية تتطلب إلى دعم كل من سيساهم في توصيل آراء المواطنين. لذا سوف يتم عقد ثلاث ندوات في كل محافظة من المحافظات الثلاثة المشاركة في انتخابات المجلس الوطني الكردستاني، وذلك من أجل إطلاع قادة الرأي المحليين على العملية الانتخابية. كما ستتم دعوة كافة الكيانات السياسية المشاركة في انتخابات المجلس الوطني الكردستاني، إضافة إلى رؤساء العشائر ورجال الدين وممثلي الأقليات ومنظمات المجتمع المدني المحلية لحضور هذه الندوات التي ستضم كل منها 100 مشارك. و سيكتسب 900 قائد رأي المعرفة بالعملية الانتخابية وسوف يتمكنون من التوضيح لمجتمعاتهم المحلية أهمية ممارسة حقوقهم الديمقراطية وحق التصويت.

2. جلسات الناخبين للمرة الأولى

بما أن الجيل الجديد يمثل مستقبل العراق ونظراً لمعلوماته المحدودة الخاصة بكيفية التصويت، يعتبر الناخبون للمرة الأولى من أولوياتنا. لذا سيقوم مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع بتنظيم جلسات الناخبين للمرة الأولى في كل من المحافظات الثلاث المعنية، حيث سيتم دعوة 500 طالب من الجامعات الحكومية الرئيسية و الكليات المسائية للمشاركة. وسوف يتلقى 1500 ناخب للمرة الأولى معلومات يحتاجونها لممارسة حقهم بالتصويت.

3. ورش عمل التوعية الانتخابية في الأحياء

حتى تكون فعالة، يجب أن تصل استراتيجية التوعية الانتخابية للمواطنين حيث يقطنون، لشرح العملية الانتخابية لهم ولتشجيعهم على التصويت. للقيام بذلك ومن أجل التواصل مع المواطنين في المناطق النائية، تم تخصيص منح صغيرة لتسع منظمات مجتمع مدني في إقليم كردستان لتنفيذ ورش عمل التوعية الانتخابية في الأحياء في كل من النواحي الـ 99 في إقليم كردستان. سوف تستهدف كل ورشة عمل 60 مشاركاً. وفي مجملها، ستصل ورش العمل إلى 5500 مواطن في إقليم كردستان لتوعيتهم بشأن كيفية التصويت وسبب وجوب ممارستهم لحقوقهم الديمقراطية. ومن ثم يمكنهم إيصال هذه المعلومات لعائلاتهم. وسوف يتم تطبيق معايير التوازن بين الجنسين وعدم التمييز بشكل نظامي حتى يتسنى ضمان مشاركة عادلة للإناث والأقليات في النشاطات.

لمزيد من المعلومات عن حملة التوعية الانتخابية:

كريكوري كحيليا، مدير المشروع، حملة التوعية الانتخابية، مركز عمليات العراق، مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع

GregoryK@unops.org