



تطورات العملية الانتخابية

المفوضية ومنظمات المجتمع المدني وأصحاب الآراء المؤثرة يعملون يداً بيد لإعلام المواطنين بصورة أفضل

إن حملة التثقيف الانتخابي مشروع معدّ لخدمة هذا الهدف يتم تنفيذه من قبل مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع، بدعم من بعثة الأمم المتحدة لمساعدة العراق وبتنسيق وثيق مع المفوضية العليا المستقلة للانتخابات في العراق. يهدف هذا المشروع إلى لقاء المفوضية بالمجتمع العراقي المدني وأصحاب الآراء المؤثرة من العراقيين على المستوى الوطني ومستوى المحافظة وذلك لزيادة وعي المواطنين العراقيين حول العملية الانتخابية.

في إطار حملة التثقيف الانتخابي، تم تشكيل منتدى فريد للقاء المفوضية بالمجتمع العراقي يدعى (منتدى التثقيف الانتخابي) الذي يتألف من ممثلين عن المفوضية ومنظمات المجتمع المدني الذين التقوا قرابة الست مرات في 2008 وقاموا بإعداد خطة التثقيف الانتخابي الوطني التي تذكر بالتفصيل أولويات الحملة.

وفي نفس الوقت، استلمت 75 منظمة عراقية غير حكومية منحاً صغيرة من مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع لتنفيذ نشاطات الاتصال المباشرة وتشمل معظم المناطق النائية في البلاد. تم تنفيذ ما يزيد عن 2000 نشاط شهرياً ما بين 1 تموز و30 تشرين الثاني في كافة المحافظات ومع كافة المجموعات المستهدفة وتشمل الأقليات والنساء والشباب والمهجرين وذوي الاحتياجات الخاصة والذين سينتخبون لأول مرة.

تم الوصول بشكل مباشر إلى ما يزيد عن 150,000 مواطن عراقي من خلال أعمال هذه المنح. أكد السيد نيلز غنثر نائب مدير مركز عمليات العراق التابع لمكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع بأن: "من الواضح أن حملة التثقيف الانتخابي قد عززت من تأثير استراتيجيات الاتصال الجماهيري الوطني العراقي، وإن مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع يفخر بأن يكون دعمه للمفوضية والمجتمع المدني العراقي قد سمح لأعداد كبيرة من المواطنين العراقيين فهم أهمية هذه الانتخابات بصورة أفضل.

إن حملة التثقيف الانتخابي تدخل الآن مرحلة جديدة في الطريق إلى الانتخابات. سيقوم مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع بالتنسيق مع المفوضية بإقامة ما يزيد عن 100 اجتماع لأصحاب الآراء المؤثرة في كافة أنحاء العراق. ستوفر هذه الجلسات معلومات عن العملية الانتخابية في المحافظات التي سجل فيها الناخبون وتكون نقطة لقاء لـ50 من رؤساء العشائر والشخصيات الدينية و50 موظف مدني ومؤسسات مهنية و50 أكاديمي و50 من رؤساء مؤسسات الشباب و50 من رؤساء المؤسسات النسائية. بحلول يوم الانتخابات، سيكون أكثر من 6 آلاف عراقي من أصحاب الآراء المؤثرة في حال أفضل لإطلاع مجتمعهم عن أهمية الانتخابات.

صرحت السيدة ساندراميتشل، كبير المستشارين الفنيين في الفريق الدولي للمساعدة الانتخابية بما يلي: " إن هذا المشروع المشترك من شأنه أن يساعد في إيصال رسالة قوية إلى شعب العراق بأن هذه انتخابات عراقية وأن مشاركة كافة عناصر المجتمع العراقي أساسية لضمان نجاحها."

For further information on the EEC:

Gregory Kehailia, Project Manager, Electoral Education Campaign, UNOPS Iraq Operations Center

GregoryK@unops.org / +962 79.519.61.49